

LES  
**48h**

**DU GAZON  
SPORT PRO**

**Communiqué de presse**  
novembre 2017



## Le seul évènement français dédié à l'entretien des terrains engazonnés pour le sport professionnel

2<sup>ème</sup> édition mercredi 29 et jeudi 30 novembre 2017 au Stade de France®

Après une première édition en 2015 qui avait réuni 500 intendants et directeurs par jour, les 48h du Gazon Sport Pro reviennent au Stade de France®. Le concept reste identique mais de nombreuses évolutions ont été mises en place : une vue permanente sur la pelouse du stade, plus de conférences, une soirée repensée. Enfin, Les 48h du Gazon Sport Pro ouvriront leurs portes aux acteurs du sport amateur, afin de mettre le savoir-faire du sport professionnel à la portée de tous.

Un évènement encore plus grandiose, à l'image du lieu mythique qui l'accueille : voilà ce qui attend les participants et les exposants les 29 et 30 novembre prochains.

### Des experts de haut niveau invités à partager leur expérience



Des spécialistes renommés nous feront l'honneur d'animer les conférences qui seront proposées dans deux salles distinctes, au lieu d'une en 2015. Cela permettra d'en proposer davantage, de pouvoir les aborder par sport et donc d'aller plus loin dans la façon de traiter les thèmes.

17 conférences de 30 minutes à 1h, et 2 tables rondes d'1h30 seront organisées. Jean-Rémi Baudot, journaliste et animateur sur BFM TV animera les conférences organisées dans l'Auditorium.

### LE SÉMINAIRE ANNUEL DE LA LIGUE NATIONALE DE RUGBY AUX 48H DU GAZON SPORT PRO



Guillaume GOUZE, responsable stades à la LNR :

« La Ligue Nationale de Rugby organise cette saison son séminaire annuel dédié aux pelouses, à l'attention des représentants des clubs professionnels de rugby, de leur collectivité locale de référence et de leur prestataire pelouse, en marge des 48h du Gazon Sport Pro. La concomitance des deux évènements au Stade de France® permettra aux membres de la délégation LNR de rencontrer de nombreux acteurs du secteur, découvrir les dernières innovations en termes de développement, de gestion et d'entretien de pelouse, et partager des retours d'expérience au travers des différentes tables rondes. La Ligue Nationale de Rugby fait de l'amélioration des aires de jeu, évaluées deux fois par saison à l'automne et au printemps selon une méthodologie scientifique, un axe majeur du développement infrastructurel du rugby professionnel en France. »

### Un lieu d'échanges privilégiés avec les dirigeants nationaux des marques du marché

Sur cet évènement très ciblé et sélectif, les fournisseurs de ce marché, représentés par leurs dirigeants nationaux, accueilleront les participants dans des conditions idéales. Le programme a été pensé pour qu'ils aient le temps d'échanger, et ce, sous un chapiteau situé au bord de la pelouse du Stade de France®. C'est dans ce cadre d'exception que seront organisés les pauses et les apéritifs.

### Des rencontres exclusives entre intendants et directeurs de différents sports et pays

Rares sont les occasions pour les intendants et directeurs travaillant dans les golfs, les hippodromes engazonnés et les stades de football et de rugby professionnels de se rencontrer. Grâce aux 48h du Gazon Sport Pro, ces pros pourront confronter leurs expériences, leurs problématiques, et ce quels que soient



le sport et le pays concernés. En effet, de nombreux intendants internationaux sont attendus cette année.

### Le savoir-faire professionnel désormais accessible à tous

Jusqu'alors réservé aux intendants et directeurs des terrains engazonnés pour le sport professionnel, l'événement s'ouvre cette année aux élus et employés gérant et entretenant les terrains engazonnés pour le sport amateur dans les collectivités territoriales (intendants, maires, adjoints au maire chargés des sports) mais aussi aux entrepreneurs paysagistes qui sont leurs prestataires.

L'intérêt est de leur donner accès de façon exclusive au savoir-faire et aux techniques utilisés dans le sport professionnel, et de réunir ainsi tous les acteurs liés à l'entretien des pelouses sportives.

### Le dîner des 48h : un nouveau format pour encore plus de convivialité

Une soirée « VIP » sera organisée le mercredi 29 novembre afin d'offrir aux fournisseurs comme aux visiteurs une occasion supplémentaire de se rencontrer et d'échanger.

La soirée a elle aussi été totalement repensée par rapport



à 2015. Les repas seront servis à table, permettant d'échanger dans une atmosphère détendue, et dans un cadre chaleureux et accueillant. Les animations

seront quant à elles toujours au rendez-vous pour une touche de convivialité et de bonne humeur. La soirée se déroulera dans la loge présidentielle et se terminera au

#### L'AGREF RÉUNIT SES MEMBRES AUX 48H DU GAZON SPORT PRO



L'AGREF (Association Française des Personnels d'Entretien des Terrains de Golf) réunit ses membres une fois par an. Cette année, ses dirigeants ont choisi Les 48h du Gazon Sport Pro et son cadre exceptionnel pour organiser leur grande réunion annuelle. Les intendants des golfs de toute la France sont ainsi attendus les mercredi 29 et jeudi 30 novembre prochains.

" Pub des 48h", avec une vue nocturne imprenable sur la pelouse du stade, éclairée pour l'occasion.

Que ce soit dans l'univers du football, du rugby, du golf, de l'hippisme, que le niveau soit pro ou amateur, que le terrain soit situé en France ou à l'étranger, de nombreuses problématiques sont transversales et méritent d'être confrontées. C'est le pari que relève les 48h du Gazon Sport Pro pour cette seconde édition.

#### L'ENTRÉE AUX 48H DU GAZON SPORT PRO SE FAIT SUR PRÉINSCRIPTION UNIQUEMENT

- Les intendants et directeurs d'un golf, d'un hippodrome, d'un club professionnel de football ou de rugby sont conviés le mercredi 29 et le jeudi 30 novembre 2017. Leur PASS "all inclusive" leur donnera accès gratuitement aux Espaces Conférences, à l'Espace Partenaires et au Restaurant des 48h. Les consommations sans alcool lors des pauses et les déjeuners sont offerts. *Un seul directeur et intendant par golf, hippodrome ou club.*

- Les élus et ingénieurs / techniciens d'une collectivité, chargés de l'entretien de terrains engazonnés pour le sport amateur bénéficient d'un PASS à 35€ TTC par jour et par personne qui leur donnera accès aux Espaces Conférences et à l'Espace Partenaires. Les consommations sans alcool lors des pauses sont comprises.

- Les dirigeants et employés d'une entreprise paysagiste réalisant des prestations d'entretien de terrains engazonnés pour le sport amateur bénéficient d'un PASS à 35€ TTC par jour et par personne qui leur donnera accès aux Espaces Conférences et à l'Espace Partenaires. Les consommations sans alcool lors des pauses sont comprises.

- Les distributeurs, prestataires et installateurs pour le sport professionnel bénéficient d'un Pass à 360€ TTC (300€ HT) par jour et par personne qui leur donnera accès aux Espaces Conférences, à l'Espace Partenaires et au Restaurant des 48h. Les consommations sans alcool lors des pauses et les déjeuners sont compris.



## Profield Events


### créateur et organisateur de salons et d'évènements professionnels

En deux décennies, nous avons conçu et organisé plusieurs salons professionnels devenus des références, dans le secteur de l'agriculture ([le Salon de l'herbe et des fourrages](#), [le Salon des ETA](#)), puis de l'espace vert et du paysage ([Salonvert](#), [Salonvert Sud-Ouest](#), [Salonvert Sud-Est](#)) et depuis 2011 dans celui du bâtiment et des travaux publics ([Salon B&TP](#)).

Notre marque de fabrique : les salons en extérieur avec la possibilité pour les visiteurs de tester les produits et pour les exposants de présenter leurs produits en conditions réelles d'utilisation que cela soit des matériels, mais aussi des végétaux, du mobilier urbain ou encore des semences, etc.

Depuis 2015, nous avons développé un nouveau concept d'évènements tels que [Les 48h du Gazon Sport Pro](#), le premier évènement dédié aux métiers de l'entretien des terrains engazonnés pour le sport professionnel, [Les 24h des distributeurs espaces verts](#) et la [Green Golf Convention](#).

Parallèlement, nous avons fortement développé notre activité à l'international, en rachetant le salon [Demo-Dagen](#) aux Pays-Bas, en assurant la commercialisation et la promotion en France auprès des fabricants et visiteurs potentiels du salon [GaLaBau](#) à Nuremberg, le salon allemand dédié au paysage - n°1 en Europe - et du salon chinois [Greenery and Landscaping China](#), à Shanghai.

 Nos photos en HD disponibles en cliquant [ici](#) ou en vous rendant sur [www.les48hgsp.com/presse/photothèque](http://www.les48hgsp.com/presse/photothèque)