

LES
48h

**DU GAZON
SPORT PRO**

**Communiqué de presse
Juillet 2019**



L'hippodrome Paris Longchamp accueillera la 3ème édition des 48h du Gazon Sport Pro mercredi 27 et jeudi 28 novembre 2019

Après deux éditions au mythique Stade de France®, à Saint-Denis, les 48h du Gazon Sport Pro prendront place dans un lieu d'exception emblématique du hippisme français et international: l'hippodrome Paris-Longchamp.

L'évènement abordera exclusivement la gestion et l'entretien des terrains engazonnés pour le sport professionnel en proposant, pour la première fois des démonstrations et des zones d'exposition en extérieur.

Un nouveau lieu adapté aux évolutions des 48h du Gazon Sport Pro

Choisi notamment pour sa cohérence avec l'univers professionnel des visiteurs et des exposants, l'hippodrome Paris-Longchamp dispose de nombreux autres atouts.

Tout d'abord, sa capacité d'accueil.

Ses vastes espaces verts permettent d'installer un chapiteau " Espace Partenaires" au bord de la piste de course, plus grand que les éditions précédentes. Dans cet espace seront rassemblés les fournisseurs du marché des terrains engazonnés pour le sport professionnel : intrants, matériels de tonte et d'entretien, systèmes d'arrosage, chauffage, luminothérapie, accessoires, etc.



100 marques sont attendues cette année, toutes représentées par les dirigeants nationaux des sociétés exposantes.

A proximité immédiate du chapiteau, des zones d'essais seront aménagées, permettant ainsi aux visiteurs de mesurer concrètement la performance des produits et matériels.

Une surface d'exposition en extérieur, partiellement couverte, accueillera d'autres matériels présentés de façon statique.

De plus, de nombreuses salles de réunion, avec une vue imprenable sur les champs de course et sur Paris pourront être proposées aux partenaires.

La disposition des infrastructures est également idéale avec des espaces proches les uns des autres. Ce qui permet aux 3 000 participants attendus (intendants, directeurs de clubs, jardiniers, responsables de collectivités...) de se diriger simplement et rapidement au sein de la manifestation.



Enfin, grâce à sa situation aux portes de Paris et à la mise à disposition de navettes à la Porte Maillot les jours de l'évènement, les 48h du Gazon Sport Pro seront facilement accessibles par les visiteurs français et internationaux.

Des conférences exclusives en français et en anglais

Comme les précédentes éditions, les conférences seront abordées par sport et les tables rondes traiteront de questions communes aux quatre sports : le football et le rugby professionnels, le golf et le hippisme.

Cette année, l'intégralité des conférences sera traduite en anglais pour les visiteurs internationaux, via des casques individuels.

Des experts, connus et reconnus dans leur métier, nous feront l'honneur de venir témoigner de leur expérience auprès des participants.



Le stress de l'intendant, les biostimulants, l'amélioration du potentiel du sol, les produits phytopharmaceutiques, sont autant de thèmes qui seront traités et débattus lors des conférences.

Le programme détaillé ainsi que les inscriptions seront en ligne mi-septembre.

A travers les évolutions de l'édition 2019, les professionnels de l'entretien des terrains de sport engazonnés accéderont à un niveau supplémentaire d'information, dans un cadre haut-de-gamme. Plus que jamais, l'objectif des 48h du Gazon Sport Pro, est d'offrir à ses participants, un lieu de formation et d'information complet et concret.





Profield Events a développé en France en 1999 un concept original de salons d'affaires indoor et outdoor, sur lesquels nos visiteurs peuvent essayer les produits. Ces salons professionnels sont devenus des références dans les secteurs des terrains de sport (la Green Golf Convention, les 48h du Gazon Sport Pro), des espaces verts (Salonvert, Salonvert Sud-Est, Salonvert Sud-Ouest, les 24h des distributeurs espaces verts), de l'agriculture (Salon de l'herbe et des fourrages, Salon des ETA) et dans celui du bâtiment et des travaux publics (Salon des T.P.).

Notre savoir-faire s'exporte depuis 2015 à l'international avec le rachat du salon Demo-Dagen aux Pays-Bas et en tant que prestataires de services. Nous assurons en outre la commercialisation et la promotion en France auprès des fabricants et visiteurs potentiels du salon GaLaBau à Nuremberg, le salon allemand dédié au paysage - n°1 en Europe - et du salon chinois Greenery and Landscaping China, à Shanghai.

En 2017, nous nous sommes ouverts au monde du digital en créant un site unique encore jamais vu sur le marché des terrains de sport professionnels et des espaces verts : Gazon Sport Pro H 24. S'agissant à la fois d'un site d'information pointue et d'un réseau social très sélectif, cette plateforme est le pendant digital des 48h du Gazon Sport Pro, notre événement organisé cette année à l'hippodrome ParisLongchamp.

En septembre 2019, nous lançons un tout nouveau projet digital, sur le marché des espaces verts : e-space-vert. Une plateforme unique et originale, recensant tous les produits et matériels neufs du marché français des espaces verts.

