

LES  
**48h**

**DU GAZON  
SPORT PRO**

**Communiqué de presse  
décembre 2019**



## La 3ème édition des 48h du Gazon Sport Pro à l'hippodrome ParisLongchamp : une réussite

La 3ème édition des 48h du Gazon Sport Pro a tenu toutes ses promesses, puisque 1 627 visiteurs ont foulé la pelouse de l'hippodrome ParisLongchamp, les mercredi 27 et jeudi 28 novembre dernier, soit une hausse de 20% par rapport à 2017, installant ainsi l'évènement comme un rendez-vous incontournable de la profession !

D'abord le lieu : après deux éditions au Stade de France, c'est à l'hippodrome ParisLongchamp que l'évènement s'est tenu. Ses infrastructures adaptées, plus vastes, pratiques pour le visiteur, sans évoquer le cadre unique et prestigieux, ont permis d'offrir un accueil haut-de-gamme aux participants, comme aux exposants.



Ces derniers, installés sous un chapiteau au bord du champ de courses, ont pour certains lancé des innovations importantes qui ont d'ailleurs pu être prises en main par les visiteurs sur les zones d'essai. Avec une hausse de 36% des marques par rapport à la dernière édition en 2017, les visiteurs ont manifesté leur satisfaction. Une enquête avec les principaux chiffres sera d'ailleurs publiée en Janvier 2020. Ce que nous pouvons d'ores et déjà affirmer, c'est qu'une nette progression des visiteurs a été enregistrée pour les golfs, les stades de rugby et les hippodromes.

Progression liée à la participation de nos nouveaux partenaires : Blue Green, France Galop et la Ligue Nationale de

Rugby. Ils rejoignent l'AGREF, Gazon Sport Pro H24 et l'Institut Ecoumène Golf et Environnement. Tous ont témoigné leur satisfaction aux organisateurs. D'ailleurs, la LNR a déjà annoncé qu'elle serait partenaire en 2021 !

Quant aux conférences, toutes traduites en anglais ou en français, ont connu un franc succès auprès des participants avec une moyenne de

150 personnes par conférence. Le stress de l'intendant, les biostimulants, l'amélioration du potentiel du sol, les produits phytopharmaceutiques, sont autant de thèmes qui ont suscité de nombreux échanges dans les salles.

Le tout, dans un cadre d'exception puisque les participants jouissaient d'une vue imprenable sur Paris et sa Tour Eiffel. Toutes les conférences des 48h du Gazon Sport Pro seront à voir et à revoir sur le site Internet ou la nouvelle application des professionnels gérant et entretenant les pelouses engazonnées : Gazon Sport Pro H24.





Profield Events a développé en France en 1999 un concept original de salons d'affaires indoor et outdoor, sur lesquels nos visiteurs peuvent essayer les produits. Ces salons professionnels sont devenus des références dans les secteurs des terrains de sport (la Green Golf Convention, les 48h du Gazon Sport Pro), des espaces verts (Salonvert, Salonvert Sud-Est, Salonvert Sud-Ouest, les 24h des distributeurs espaces verts), de l'agriculture (Salon de l'herbe et des fourrages, Salon des ETA) et dans celui du bâtiment et des travaux publics (Salon des T.P.).

Notre savoir-faire s'exporte depuis 2015 à l'international en tant que prestataires de services. Nous assurons en outre la commercialisation et la promotion en France auprès des fabricants et visiteurs potentiels du salon GaLaBau à Nuremberg, le salon allemand dédié au paysage - n°1 en Europe - et du salon chinois Greenery and Landscaping China, à Shanghai. En 2017, nous nous sommes ouverts au monde du digital en créant un site unique encore jamais vu sur le marché des terrains de sport professionnels et des espaces verts : Gazon Sport Pro H 24. S'agissant à la fois d'un site d'information pointue et d'un réseau social très sélectif, cette plateforme est le pendant digital des 48h du Gazon Sport Pro, notre événement organisé cette année à l'hippodrome ParisLongchamp.

En septembre 2019, nous lançons un tout nouveau projet digital, sur le marché des espaces verts : e-spacevert. Une plateforme unique et originale, recensant tous les produits et matériels neufs du marché français des espaces verts.